PRACOVNÍ LIST 2

JAK SE MĚNILA ZNAČKA

VÝVOJ LOGA A ZNAKU LAURIN & KLEMENT A ŠKODA

1895 – současnost



Značka firmy i její znak se během více než 120 let několikrát změnily. Sleduj jejich vývoj a řeš úkoly. Zjistiš, jak se z malého podniku stala mezinárodní automobilka ŠKODA.

1 PŘIŘAĎ LOGO K OBDOBÍ

Napiš do rámečku pod každé logo správné období z nabídky.

A B C D E F G H



1895–1905 • 1905–1913 • 1913–1925 • 1925–1934 • 1934–1945 • 1946–1953 • 1953–1991 • od 1992 • od 2011

2 ČASOVÁ OSA VÝVOJE ZNAČKY

Doplň časovou osu a přiřaď správná loga (písmena z úkolu 1).

1895 1910 1925 1940 1950 1990 2010 2020

3 NAJDI ROZDÍLY

Porovnej tyto dva znaky ŠKODA a najdi 6 rozdílů. Označ je kroužkem.



1. _____ 4. _____
2. _____ 5. _____
3. _____ 6. _____

4 OKŘÍDLENÝ ŠÍP – CO ZNAMENÁ?

Znak okřídleného šípu je s automobilkou ŠKODA spojen více než 100 let.



Doplň, co jednotlivé části symbolizují.

1. křídlo – _____
2. šíp – _____
3. oko v křídle – _____
4. kruh (lem) – _____

Spoj správné dvojice.

rychlost	○ ○	kruh
pokrok	○ ○	šíp
přesnost	○ ○	křídlo
tradice	○ ○	oko



5 VÝVOJ PÍSMA A IDENTITA

Prohlédni si nápisy Laurin & Klement.

A Laurin & Klement

B Laurin & Klement

C LAURIN & KLEMENT

a) Který nápis je nejstarší? _____

b) Který nápis působil nejmoderněji pro 20. léta?
_____

c) Proč si myslíš, že se firma později připojila ke značce ŠKODA?
_____
_____

d) Jak bys navrhl dnešní nápis L&K? Nakresli vlastní návrh.

6 KDE SE ZNAK OBJEVOVAL?

Přiřaď správné místo použití k období.

štítek na hlavovém složení kol	→	1895–1905
bok palivové nádrže motocyklu	→	1905–1915
vrchol chladiče automobilu	→	1913–1925
katalogy a tiskoviny	→	1925–1934
odznak na zádi vozu	→	po roce 1934

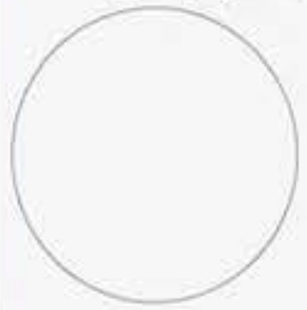
7 JAK ÁNO, TAK NE

Rozhodni, zda je tvrzení pravdivé (P), nebo nepravdivé (N).

	P	N
1. První logo s okřídleným šípem se objevilo v roce 1925.	○	○
2. Značka Laurin & Klement existuje dodnes.	○	○
3. Škoda Plzeň se spojila s Laurin & Klement v roce 1925.	○	○
4. Znak se vždy používal ve stejné barvě.	○	○
5. Kruh kolem šípu symbolizuje svět.	○	○
6. Značka se vyvíjela podle potřeb doby.	○	○

8 NAVRHNI VLASTNÍ ZNAK

Navrhni svůj vlastní znak pro budoucnost značky ŠKODA. Můžeš použít šip, křídlo, kruh nebo jiné prvky, které vyjadřují rychlost, inovace a spolehlivost.



_____
_____
_____
_____

Z DENÍKU KONSTRUKTÉRA



- Laurin & Klement byli průkopníky – jejich logo patří mezi nejstarší automobilové značky na světě.
- Okřídlený šip se stal symbolem pokroku, rychlosti a technické dokonalosti.
- V roce 1925 spojení se Škodou Plzeň otevřelo cestu k růstu a novým možnostem.
- Značka se měnila, ale vždy zůstala věrná svým hodnotám.

